



Gävle
CONVENTION
BUREAU

Årsrapport Gävle 2022

Kongresser & evenemang

En produkt av Gävle Convention Bureau

Innehållsförteckning

Förord	4
.....	
Inkvartering	5
.....	
Kongresser & evenemang	7
.....	
Hotellmarknaden	9
.....	
Stadskärnan	10
.....	
Året 2022	11
.....	

Förord

Besöksnäringen är en av Sveriges basnäringar där kongresser, konferenser och evenemang ingår som en viktig del. Förutom att det skapar omsättning hos de lokala företagen så skapar det nya arbetstillfällen och tillväxt. Därigenom utvecklas näringsliv, utbud och infrastruktur på destinationen.

För att kunna påverka hur den lokala besöksnäringen utvecklas är det nödvändigt med konsekvent rapportering och löpande uppföljning. Som ett led i detta arbete har vi valt att samla och redovisa statistik som är förknippad med möten och evenemang i en årsrapport.

Med en återkommande rapport baserad på samma mätmetoder och nyckeltal, kommer vi att kunna leverera jämförbara siffror och kunskap över tid. Vi tror att den här typen av konsekvent rapportering och uppföljning kommer att skapa förutsättningar för välgrundade beslut.

Det här är vår första rapport och i denna redovisas siffror för 2022.

Gävle Convention Bureau - Näringslivsenheten Gävle Kommun

Elisabeth Skoog
Zandra Lewerentz
Lovisa Lindberg

Inkvartering

Inkvarteringsstatistik är en viktig indikator för besöksnäringens utveckling. I denna ingår antalet gästnätter, logiintäkter och belägningsgrad som redovisas på destinationens hotell, stugbyar, vandrarhem, kommersiellt förmedlade privata stugor och lägenheter samt campingplatser.

I Gävles strategidokument för besöksnäringen "Färdplan för besöksnäringen", så är det huvudsakliga målområdet att öka antalet gästnätter på destinationen och få fler besökare att stanna längre.

Gästnätter & belägningsgrad

Antalet gästnätter i Gävle ökar återigen efter pandemin och ligger ca 9% högre 2022 i jämförelse med 2019 som är det senaste jämförbara året. Det visar på en tydlig återhämtning bland annat till följd av fler genomförda fysiska konferenser, kongresser och evenemang.

Även belägningsgraden är hög på destinationen med en årlig snittbeläggning på 62,8%. Måttet anger kapacitetsutnyttjandet och tyder på en välmående marknad för boendeanläggningar.

Gävle har under flera år haft en hög snittbeläggning på över 60% om man bortser från pandemins tillfälliga tapp.

RevPAR

Ytterligare ett mått som rör inkvarteringsstatistiken är Revenue Per Available Room (RevPAR) som står för intäkten per disponibelt rum. Måttet väger samman nyckeltalen belägningsgrad och snittpris och ger ett mått på lönsamheten.

Under 2022 låg RevPAR på i genomsnitt 650 kronor i Gävle vilket är en ökning med 21,5% mot föregående år.

Summering

Det finns mycket som tyder på att Gävles hotell- och boendemarknad är välmående och vi kan konstatera att både belägningsgraden och antalet gästnätter är tillbaka på samma nivå som innan pandemin.

Det finns flera parametrar som bidrar till den positiva utvecklingen och några av dessa är;

- Gävles diversifierade näringsliv som driver affärsresande och möten i flera branscher.
- Gävles lättillgängliga geografiska läge med närheten till huvudstaden och till den internationella flygplatsen Arlanda.
- Gävles tillväxt som stad lockar till sig nya etableringar med behov av inresande arbetskraft.
- Gävles arbete med kongresser och evenemang som lockar tillresande till orten.

En stabilt hög belägningsgrad är eftersträfvansvärd men det är inte uteslutande positivt då det sätter begränsningar för vad som kan planeras och genomföras i en stad. Vid planering av större kongresser och evenemang måste det finnas utrymme att belägningsmässigt kunna boka upp rum för dessa, ofta flera år i förväg.

2022

GÄSTNÄTTER

439 876
+ 10,85% (LY)*



* Last year

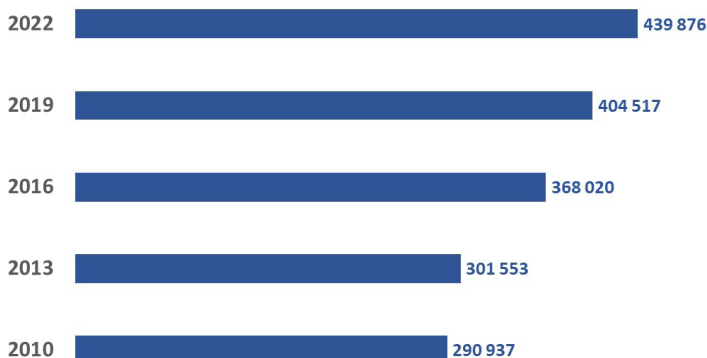
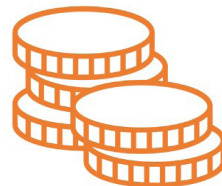
BELÄGGNING

62,8%
+ 10,5% (LY)



LÖNSAMHET

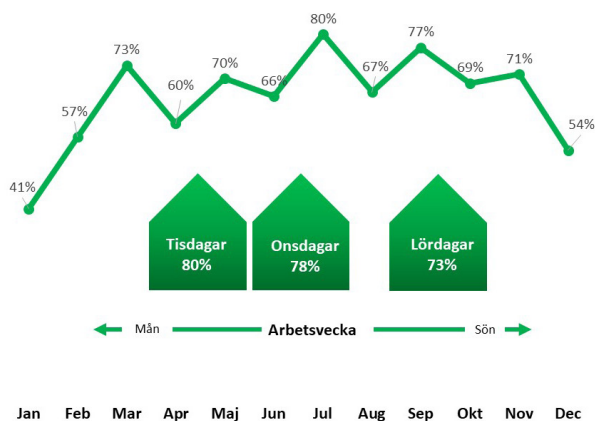
650 kr RevPAR
+21,50% (LY)



Utveckling gästnätter 2010-2022

Statistiken visar tydligt hur allt fler gäster hittar till Gävle och övernattar på destinationen. Förutom att nuläget visar på en hög beläggning och en god lönsamhet så ser vi hur antalet gästnätter stadigt ökat över tid med undantag för pandmiären.

Statistiken är baserad på inkvarteringsstatistik från Tillväxtverket.



Variationer under året 2022

Inkvarteringsstatistiken följer vissa cykler över året där man kan se hur sommar och höstmånaderna är de månader som har högst beläggning. Nyckeltalen kan dock fluktuera mycket under säsongen på grund av enstaka kongresser och evenemang som punktvist orsakar högre beläggning på marknaden.

Diagrammen visar hur beläggningsgraden har fördelat sig under det senaste året. Vi kan också med hjälp av statistiken konstatera hur tisdagar, onsdagar och lördagar är de veckodagar som har högst beläggning under en vanlig vecka.

Kongresser & evenemang

Kongresser, konferenser och evenemang utgör en viktig del av besöksnäringen och bidrar till en stor del av omsättningen. Förutom den ekonomiska effekten så bidrar de till arbetstillfällen, kompetensutveckling och positioneringen av destinationen.

Det finns i dagsläget ingen fullständig statistik nationellt av det här affärsområdet. Det som redovisas är de kongresser, konferenser och evenemang som Gävle Convention Bureau (GCVB) varit delaktig i, och som genererar besökare till Gävle.

Gävle Convention Bureau

Ett initiativ från näringslivet sedan 2009 med uppdrag att kartlägga och samordna kongress- och evenemangsansökningar som är för stora för en enskild aktör att hantera på egen hand.

Verksamheten finansieras 50/50 mellan Gävle kommun och näringslivet.

Kongresser & konferenser

2022 genomfördes 12 nationella kongresser och konferenser i Gävle som gemensamt genererade ca 34 MSEK till Gävles näringsliv. Totalt omfattades 5724 deltagare och 8210 gästnätter.

Statistiken omfattar kongresser och konferenser som GCVB varit inblandade i och den estimerade omsättningen är baserad på nyckeltal framtagna av den svenska branschföreningen Swedish Network of Convention Bureaus (SNCVB).

Enligt genomförda studier så omsätter en mötesdeltagare normalt tre gånger så mycket som en privatresenär och spenderar i snitt 3500 kr per dygn enligt räknemodellen $3500 \times \text{person} \times \text{dygn}$.

Evenemang

2022 genomfördes även 6 stycken nationella evenemang som totalt genererade ca 31 MSEK i omsättning och 7 450 gästnätter.

Evenemangsarbetet bedrivs i huvudsak inom de fördefinierade områdena idrott, musik & kultur och TV-produktioner som tydligt stärker platsvarumärket Gävle och lockar besökare över kommungränsen.

Statistiken är hämtad från GCVB:s CRM-system och omsättningssiffrorna är baserade på vad en privatrese-

när spenderar i genomsnitt enligt räknemodellen $1200 \times \text{person} \times \text{dygn}$.

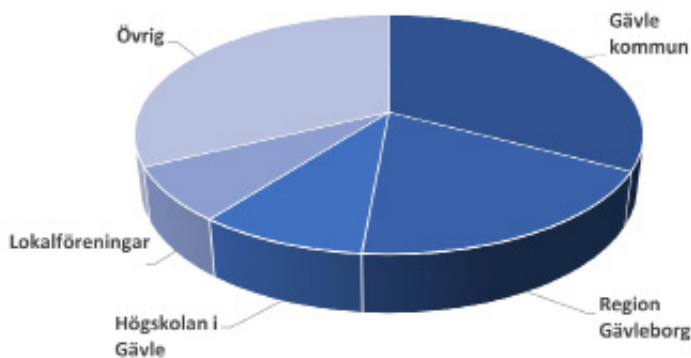
För att värdera evenemangen används även det nationella evenemangsverktyget "Event Impact Calculator", som tagits fram av Riksidrottsförbundet och Göteborg & co. Förutom att räkna på rent ekonomiska parametrar så tar verktyget hänsyn till sociala och miljömässiga aspekter.

Summering

Kongresser och evenemang är ett av de affärsområden som drabbades hårdast under pandemin. Glädjande nog kan vi konstatera att 2022 blev ett bra år men också att det till viss del är en följd av den förflyttning som skedde under pandemiåren 2020-21.

Eftersom ledtiderna för bearbetning och värvning är långa och arbetet inte har kunnat bedrivas i normal takt under pandemin så råder en sämre prognos när det gäller antalet kongresser och evenemang de närmaste åren 2023 och 2024.

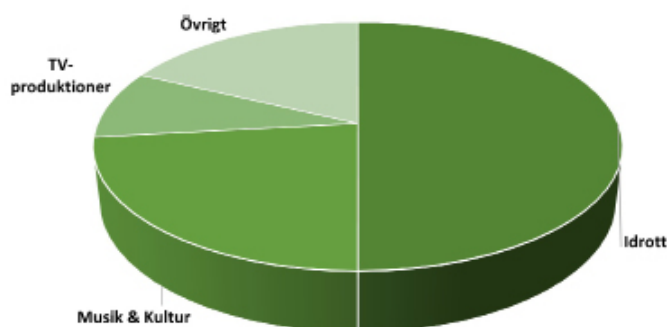
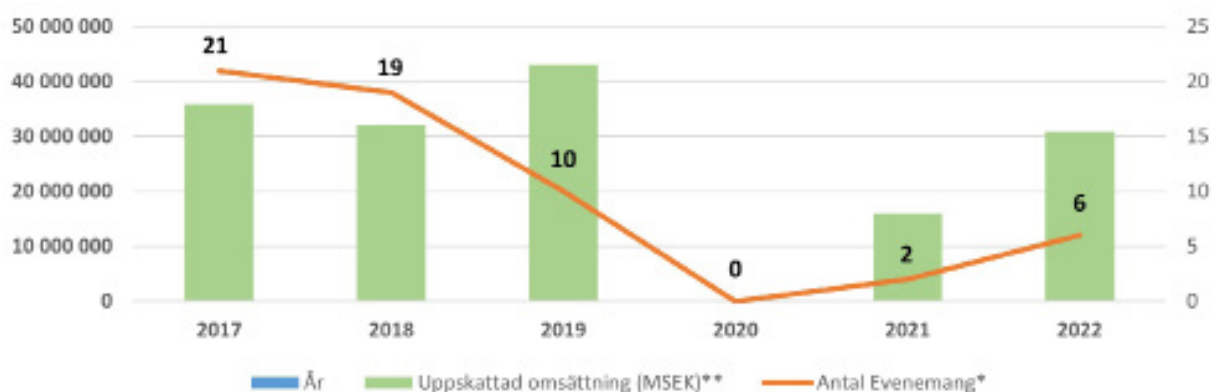
En annan viktig faktor som har stor betydelse för resultatet är att tjänsten som avser evenemang har varit vakant sedan hösten 2019. Från och med januari 2022 så bedrivs evenemangsarbetet på 50% som en del av GCVB.



Kongresser & konferenser

Det övre diagrammet visar hur antalet värvade kongresser och konferenser fördelar sig över åren samt omsättningen i kronor.

Cirkeldiagrammet till vänster visar vilka organisationer som varit delaktiga och tagit på sig värdskapet för dessa kongresser och konferenser.



Evenemang

Stapeldiagrammet visar hur antalet värvade evenemang fördelat sig sedan 2017 till och med 2022 samt den uppskattade omsättningen i kronor.

Målsättningen är att evenemangen ska omfatta såväl idrott som musik och kultur och TV-produktioner. Cirkeldiagrammet till vänster speglar spridningen av de evenemang som vi varit inblandade i under de senaste 6 åren.

Hotellmarknaden

Hotellmarknaden i Gävle är stark och enligt en kommunanalys gjord av Annordia i maj 2022 så görs bedömningen att efterfrågan på hotellrum kommer att öka. Idag finns 16 hotell och ungefär 1060 gästrum vilket är relativt lite jämfört med andra städer av motsvarande storlek.

Enligt analysen och givet den fortsatta utvecklingen av efterfrågan så finns utrymme för ytterligare ungefär 200 nya hotellrum fram till 2031 i Gävle kommun.

Gävles hotellmarknad

Gävles hotellmarknad består av 16 hotell och ungefär 1 060 gästrum vilket är relativt lite sett till kommunens befolkning. Tillväxttakten är stark och antalet sålda rum har ökat med nästan 100 000 gästnätter de senaste 10 åren vilket motsvarar en årlig genomsnittlig tillväxttakt på ca 3%. De senaste centralt belägna nyetableringarna av hotell på destinationen var Best Western Hotel City 2010/11 och Elite Grand Hotel 2013 vilket ökade antalet disponibla rum med 20% (>200 rum). Trots ökningen av antalet rum så är belägningsgraden högre idag än den var dessförinnan.

Andra betydelsefulla etableringar är Furuviks havshotell 2018 med sina 28 rum. Engeltoftas lägenhetshotell med 28 lägenheter samt ombildningen av det centralt belägna Hotell Gävle som numera går under namnet 2home hotel och erbjuder 65 rum.

När den globala Covid-pandemin slog till under mars 2020 så sjönk efterfrågan på hotellrum med 20 procent i Gävle. Under 2021 skedde en tydlig återhämtning på Gävles hotellmarknad och under 2022 så är efterfrågan återigen tillbaka på samma nivå som innan pandemin och något högre.

Framtida etableringar

Annordias senaste kommunanalys som redovisades i maj 2022 bedömer att efterfrågan på hotellrum kommer att öka med i genomsnitt två procent per år under perioden 2019 till 2031. Belägningsgraden bedöms ligga runt 63 procent.

Givet utvecklingen av efterfrågan och den bedömda långsiktiga belägningsgraden så bedöms även att det finns utrymme för ungefär 200 nya hotellrum fram till 2031 i Gävle kommun.

Vi vet i dagsläget att det pågår diskussioner med en eller flera intressenter gällande det växande idrottsområdet Gavlehov. Dels växer det fram en ny stadsdel kring arenaområdet och dessutom finns det två bygggrätter precis i anslutning till Gavlevallens fotbollsarena.

Ett eller flera hotell i detta område skulle vara positivt, särskilt i samband med större evenemang och cuper. Det skulle även minska trycket på de centralt belägna hotellen som föredras av kongress- och konferensdeltagare samt av affärsresenärer.

Gävles stadskärna

Stadskärnan är Gävles gemensamma vardagsrum och en mötesplats som befinner sig i ständig förändring. Mänskliga beteenden och behov driver utvecklingen framåt och påverkar hur pass välbesökt den är.

Stadskärnans utveckling främjas av en växande befolkning, sett både till ytan och till omsättningen. Förutom de egna invånarna så är besöksnäringen en viktig faktor för en positiv utveckling. Privatesor, affärsresor, kongresser och evenemang bidrar starkt till besöken i stadskärnan.

Cityindex 2021

Varje år genomförs en mätning av Fastighetsägarna och HUI som ska bidra med kunskap, erfarenheter och perspektiv på 107 stadskärnor i Sverige. Senaste rapporten publicerades i september 2022 och redovisar data för 2021, dvs med ett års förskjutning i jämförelse med övrig statistik i rapporten.

Omsättningsutvecklingen i Gävles stadskärna motsvarar den i andra jämförbara städer. Ett av de områden som haft bäst utveckling på orten är hotellbranschen medan hem och fritid haft det tuffast. Ser man till snittköpsutvecklingen i Gävle så har den varit bättre än i andra jämförbara städer.

Utvecklingsområden

En viktig förutsättning för en levande stadskärna är en växande befolkning. För övrigt så är ett varierat utbud av handel, restauranger, tjänsteföretag och andra verksamheter av stor betydelse.

Enligt rapporten Cityindex Insikt så lockar stadskärnor med stor branschbredd fler besökare. För varje ny bransch som etablerar sig i stadskärnan påvisas en ökad besöksnivå på mellan 1-2 procent. Rapporten visar även att kulturbranscher har stor betydelse för en stadskärnas karaktär och liv under fler av dygnets timmar.

Totalt sett har man pekat ut 6 pusselbitar för ett rikare stadsliv.

- Branschbredd
- Konceptualisering
- Goda grannar
- Kultur
- Utbildning
- Följ människan

Summering

Rapporten Cityindex visar hur 2021 blev ett viktigt återhämtningsår också för stadskärnorna över hela landet och såväl för Gävle. Men fortfarande är det färre besökare än innan pandemin.

Gemensamt med medlemsorganisationen Gävle City där både Gävle Convention Bureau och Gävle kommun ingår som partner bedrivs flera projekt för en levande stadskärna.

Här ingår bland annat utvecklingen av kulturstråket runt å-rummet, konceptet "Julen börjar i Gävle" samt synliggörandet av kommande evenemang i stadskärnan.

Året 2022



10

ABF Ordet Fritt



TACK!

Ett stort tack till alla Gävleambassadörer som bidragit till att betydelsefulla kongresser och evenemang genomförts under året

Bild från ambassadörlunchen 2022 på Gävle slott



Mästerkocken



Gefle Metal



World Cup Volt Hockey



BRAND konferensen



Svensk allmänmedicinsk kongress



Sårkonferensen