



Gävle
CONVENTION
BUREAU

Årsrapport Gävle 2023 Kongresser & evenemang

En produkt av Gävle Convention Bureau

Innehållsförteckning

Bakgrund	3
.....	
Inkvartering	4
.....	
Kongresser & evenemang	6
.....	
Hotell & övrigt boende	10
.....	
Gävles stadskärna	11
.....	
Året 2023	12
.....	
Ordlista & beräkningsmodeller	14
.....	

Kongresser & evenemang i Gävle

Författare: Gävle Convention Bureau

Statistik: Tillväxtverket, Benchmarking Alliance
Nordic AB & Gävle Convention Bureau CRM

Omslagsfoto: Daniel Bernstål

Vi reserverar oss för eventuella felskrivningar

Bakgrund

Besöksnäringen är en av Sveriges basnäringar där kongresser, konferenser och evenemang ingår som en stor och viktig del. Genom att arbeta strategiskt och långsiktigt med att värva dessa arrangemang så bidrar det till ökad tillväxt och till att stärka Gävles platsvarumärke som en attraktiv stad att bo, leva och verka i. När våra företag mår bra och ökar sin omsättning så utvecklas även näringsliv, utbud och infrastruktur på destinationen.

För att säkerställa att vi lägger våra resurser rätt och att det får avsedd effekt så är det viktigt med konsekvent rapportering och löpande uppföljning. Det här är vår andra årsrapport som visar resultatet av de kongresser och evenemang där Gävle Convention Bureau varit engagerade och delaktiga i under 2023.

Med en återkommande rapport baserad på samma mätmetoder och nyckeltal, kommer vi att kunna leverera jämförbara siffror och kunskap över tid. Vi tror att den här typen av konsekvent rapportering och uppföljning kommer att skapa förutsättningar för välgrundade beslut.

Gävle Convention Bureau
Näringslivsenheten Gävle kommun

Elisabeth Skoog
Zandra Lewerentz
Lovisa Lindberg



GÄVLE CONVENTION BUREAU (GCVB)

GCVB startade på initiativ från näringslivet med uppdrag att kartlägga och samordna kongress- och evenemangsansökningar som är för stora att hantera för en enskild aktör.

Verksamheten har funnits sedan 2009 och finansieras av Gävle kommun och aktörer i besöksnäringen. Under 2023 tillträdde en ny styrgrupp bestående av representanter från Gävle kommun och näringslivet. Tillsammans har en ny affärsplan tagits fram och implementerats för 2023-26.

Från vänster på bilden; Zandra Lewerentz, Elisabeth Skoog och Lovisa Lindberg

Inkvartering

Inkvarteringsstatistik är en viktig indikator på besöksnäringens utveckling och i hög grad förknippad med inflödet av kongresser och evenemang i en stad. Statistiken visar antalet gästnätter, logiintäkter och beläggningsgrad som redovisas från destinationens hotell, stugbyar, vandrarhem, kommersiellt förmedlade privata stugor och lägenheter samt campingplatser.

Gästnätterna fortsätter att öka i Gävle city men minskar i kommunen

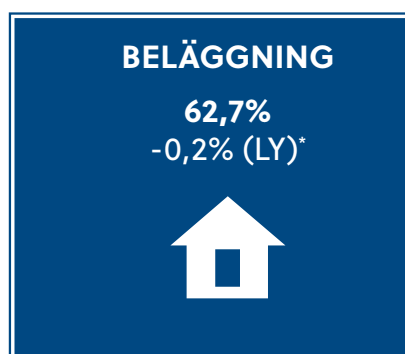
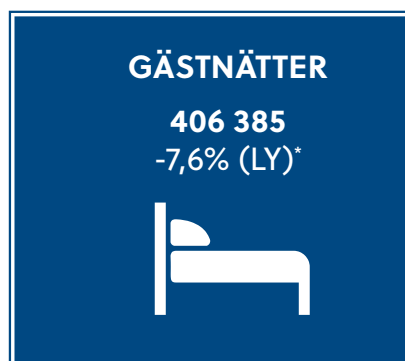
Antalet gästnätter fortsätter under 2023 att öka på de centralt belägna hotellen i Gävle. Totalt sett i kommunen sker dock en minskning med 7,5% mot föregående år till följd av en ansträngd marknad med ökade kostnader. Men trots det så är siffrorna fortfarande högre än de var innan pandemin.

I hela landet så ökade det totala antalet gästnätter med 1,1%, en effekt av den utländska turismens uppgång som gynnats av att den svenska kronan försvagats.

Gävles beläggning står sig väl i landet

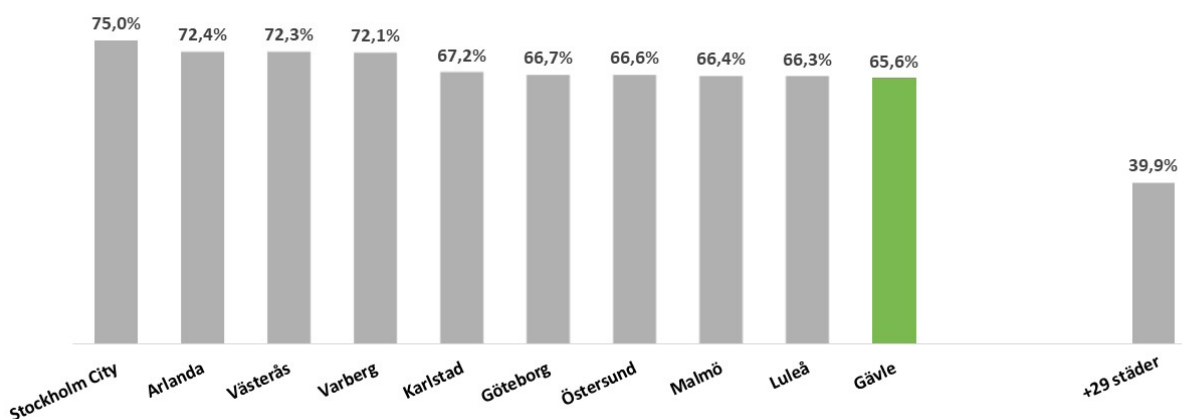
Beläggningsgraden för kommunen ligger i stort sett kvar på samma nivå som föregående år med 62,7% vilket är en fortsatt hög nivå.

I jämförelse med andra städer i Sverige ligger Gävle på en bra nivå. Endast 9 av totalt 39 städer hade en högre genomsnittlig beläggningsgrad under 2023. Detta enligt Benchmarking Alliances årliga CitiesReport. Bilden nedanför redovisar de destinationer som ligger i toppen av denna rapport.



* LY = Last year

För definitioner och beräkningsmodeller se sid 14.



Fortsatt lönsamt

Ett annat viktigt mått som vittnar om boendeanläggningarnas lönsamhet är Revenue Per Available Room (RevPAR) som står för intäkten per disponibelt rum.

Under 2023 låg RevPAR på i genomsnitt 657 kronor vilket är en ökning med 1,08% mot föregående år. För hotellen i Gävle City är ökningen hela 5%.

Vi konstaterar att anläggningarna under 2023 tjänat mer per disponibelt rum än året innan och att den totala logiintäkten har ökat.

Slutsats

Det finns tecken som tyder på fortsatt tuffa tider med mindre privat- och affärsresande en tid framöver.

Gävles boendeanläggningar har dock klarat sig tämligen bra genom både pandemi och inflation, speciellt de som ligger i stadskärnan. Marknaden är dock fortsatt ansträngd och priserna pressas uppåt.

Positivt är att både den genomsnittliga beläggningsgraden och antalet gästnätter är tillbaka och högre än innan pandemin. Det finns även flera andra parametrar som talar för att vi kan se tiden an med tillförsikt.



- Gävles diversifierade näringsliv sprider och driver affärsresande och möten inom flera olika branscher.
- Gävles geografiska läge nära Stockholm/ Mälardalen och Arlanda gör platsen till ett lättillgängligt nav för möten och resande.
- Gävles tillväxt lockar till sig nya etableringar med behov av inresande arbetskraft.
- Gävles fortsatta arbete med kongresser och evenemang lockar tillresande till staden.

- För oss som enskilt hotell är Gävle Convention Bureaus arbete med att samordna och möjliggöra större möten och evenemang av stor betydelse.

Utfallet av deras arbete påverkar vårt resultat och kan vara direkt avgörande för om vårt år blir riktigt framgångsrikt eller inte.

Maria Tallén, hotelldirektör, Clarion Hotel Winn

Kongresser & evenemang

Betydelsen av kongresser och evenemang för en stad bedöms utifrån flera parametrar som ekonomisk tillväxt, ökad sysselsättning och kompetensutveckling. Dessutom bidrar de till att öka stadens attraktionskraft. Det som redovisas i den här rapporten är kongresser och evenemang som Gävle Convention Bureau (GCVB) varit delaktig i, den ekonomiska effekten av dessa samt ett antal goda exempel som stärker bilden av de mjuka värdena.

Kongresser & konferenser

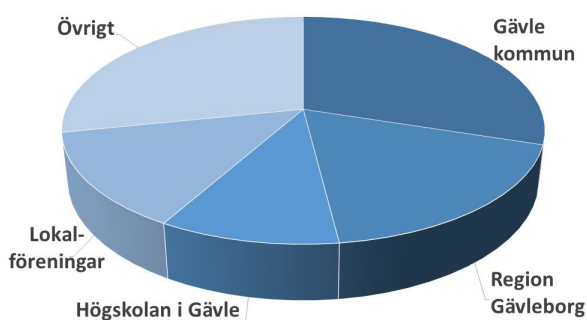
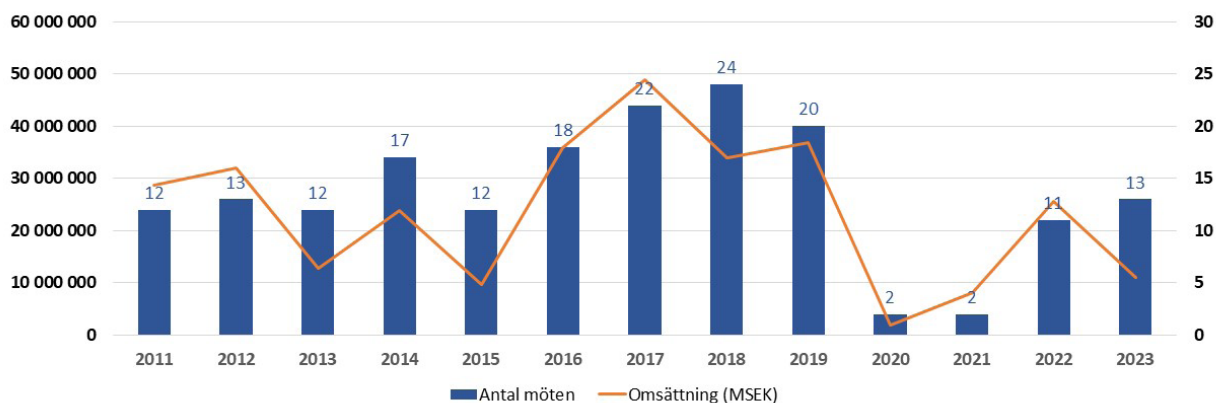
Under 2023 har GCVB's införsäljning och värvning bidragit till att 13 kongresser och konferenser kommit till Gävle. Gemensamt lockade dessa möten ca 2000 deltagare, ca 2120 gästnätter och en turistekonomisk omsättning på ca 11,5 MSEK till Gävles näringsliv.

Vi konstaterar att vi är nöjda med antalet kongresser som genomförts under året, även om vi inte är tillbaka på normalnivån efter pandemin.

Det förväntade deltagarantalet har även i många fall sjunkit. Något som förmodligen kan hänföras till lågkonjunktur och reserestriktioner hos många organisationer.

Den estimerade omsättningen är baserad på nyckeltal framtagna av den svenska branschföreningen Swedish Network of Convention Bureaus (SNCVB) som visar att en mötesdeltagare spenderar i snitt 3500 kr per dygn.

Se sid 14 för mer information om beräkningsmodeller.



Bilden ovanför visar hur utvecklingen av antalet kongresser som GCVB varit delaktiga i sett ut genom åren och den ekonomiska effekten av dessa.

Cirkeldiagrammet visar vilka lokala organisationer och myndigheter som aktivt engagerat sig som lokal värd, något som för det mesta är helt avgörande för att få kongressen till Gävle.

Viktig positionering & kompetensutveckling inom olika områden

Kongresser bidrar till en destinations positionering och kompetensutveckling inom olika områden. För att få chansen att stå värd för möten är det viktigt att ta hänsyn till timing, lokala styrkeområden och lokalt engagemang. Våra lokala värdar

har stor betydelse för att kongressarrangörerna ska välja Gävle som mötesdestination och bidrar till att stärka varumärket Gävle. Några av våra "värdsmästare" berättar nedan om hur värdskapet har bidragit till deras egen verksamhet.



Åke
Sjöholm

Åke Sjöholm, överläkare på Gävle sjukhus, professor/diabetesforskare vid Högskolan i Gävle och värd för Endokrindagarna 2023.

- Det var utomordentligt roligt och utvecklande att engagera sig som värdstad och jag skulle tveklöst rekommendera andra att göra detsamma.

Förutom stolthet bland medarbetarna så skapades goda förutsättningar för nya rekryteringar då intresse väcktes för både arbetsgivaren och destinationen.

Sven Trygged, professor i socialt arbete vid Högskolan i Gävle och värd för den internationella kongressen ICSD 2023.

- Det var en ära att få arrangera kongressen och medverka till att göra högskolan mer internationell.

Ett mål var att uppnå en dialog över nationsgränserna, sprida det gemensamma lärandet och kunskapsutbytet och bidra till en vidgad förståelse. Det tycker jag att vi lyckades med.

Lena Blad, verkställande direktör på Gästrike Vatten.

- Vi samarbetar med GCVB för att få Vattenstämman till Gävle 2027 - ett viktigt möte där experter och ledare inom VA-området får tillfälle till kunskapsutbyte och nya samarbeten och kan bygga starka nätverk.

För Gästrike Vatten skulle värdskapet innebära en chans att stärka vårt varumärke och skapa en positiv bild av vår verksamhet både internt och externt. Vi tror även att kongressen kan bidra till att locka talanger och visa att vi är en bra arbetsgivare. Det gör Gävle till en attraktiv plats att besöka och kanske även flytta till.

Nu håller vi tummarna för att vår ansökan går igenom och står i startgroparna för att planera en fantastisk Vattenstämma 2027.



Sven
Trygged



Lena
Blad

Evenemang

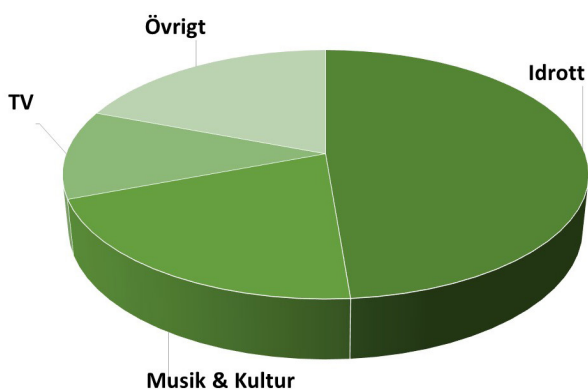
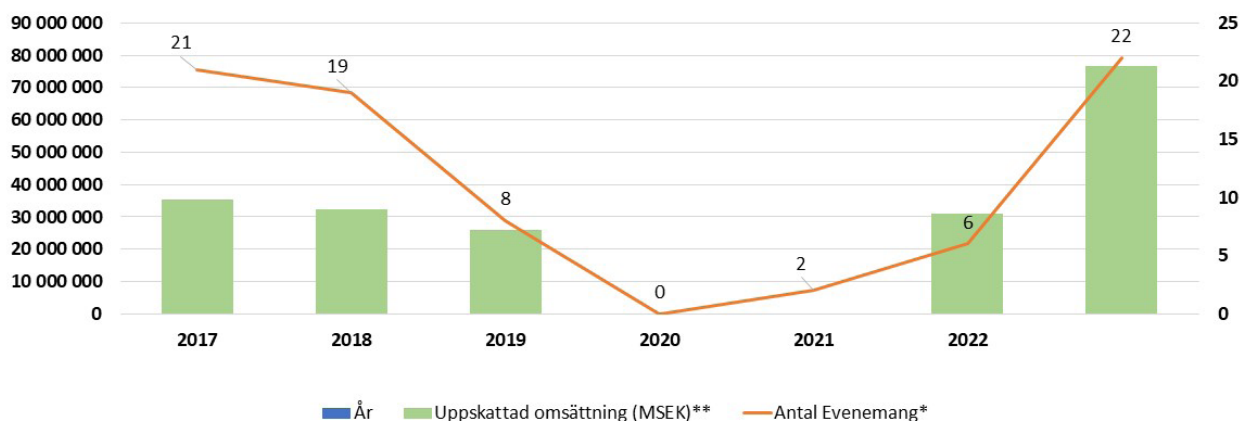
Under 2023 genomfördes 22 nationella evenemang i Gävle där GCVB varit delaktig. Totalt genererade evenemangen ca 77 MSEK till näringslivet och ca 21 000 gästnätter. Till skillnad mot kongresser konstaterar vi att vi har flera inkommande förfrågningar när det gäller evenemang, något vi är väldigt glada för.

För att värdera evenemangen används bland annat det nationella verktyget "Event impact

Calculator" som tagits fram av Riksidrottsförbundet och Göteborg & Co.

Förutom att räkna på rent ekonomiska parametrar så tar verktyget även hänsyn till sociala och miljömässiga aspekter.

Se sid 14 för mer information om beräkningsmodeller.



Bilden ovanför visar hur utvecklingen av genomförda evenemang samt dess ekonomiska effekt sett ut över tid. Siffrorna avser evenemang där GCVB varit delaktig i processen.

Evenemangsarbetet bedrivs inom områdena idrott, musik & kultur, TV-produktioner och övriga evenemang. Cirkeldiagrammet till vänster redovisar hur stor andel de olika områdena står för.

Långsiktiga effekter och bestående avtryck (legacy)

Genom att jobba med legacy och tänka igenom vad evenemangen kan och ska åstadkomma så kan man öka effekterna på både kort och lång sikt.

Förutom de rent ekonomiska effekterna så kan evenemang skapa bestående avtryck i form utveckling på destinationen.



Yvonne
Cederholm

Två goda exempel på detta är hur World Cup Volt Hockey (WCVH) gått i bräschen för tillgänglighetsfrågor och hur Brynäs IF och ALS-stiftelsen tillsammans bidrog till ALS-forskningen genom Game for Börje.

Yvonne Cederholm, logistikansvarig för World Cup Volt Hockey.

- Det innebär en hel del arbete och engagemang från den lokala projektgruppen men det ger tusenfalt tillbaka. Tacksamma deltagare och medföljande delar med sig av så vackra ord och kärleksbrev efter hemkomsten att man blir alldeles rörd.

Evenemanget har även bidragit till att sporten etablerats i USA och lokalt har det drivit bestående tillgänglighetsanpassningar på arenan som kommer alla till gagn. Vi hoppas även att vårt nära samarbete med hotellen ska ha betydelse för den fortsatta utvecklingen av tillgänglighetsanpassning av fler rum.



Emma
Svedberg

Emma Svedberg, f.d. eventansvarig, Gävle City

- Sällan upplever man ett sådant gränsöverskridande och stort engagemang som under "Game for Börje" mellan såväl näringsliv, föreningsliv som kommun. Förutom att evenemanget resulterade i 10 MSEK till forskningen så skapade det en stolthet i Gävle. Staden fick stå i centrum för all mediabevakning och evenemanget följdes av över 1,5 miljoner TV-tittare i direktsändning.

Summering & slutsats

Antalet värvade och genomförda arrangemang under 2023 håller en förväntad nivå.

Pandemiåren och nuvarande ekonomiska läge har gjort att bearbetningen inte kunnat bedrivas i samma takt. Men med långa ledtider och framförhållning ligger planerna långt fram för att inte tappa värdefull tid när det väl vänder.

En viktig faktor och outnyttjad potential för området är att tjänsten som avser evenemang endast bedrivs på 50% som en del av GCVB sedan januari 2022.

Hotell & övrigt boende

Hotellmarknaden i Gävle har under lång tid haft en hög och stabil beläggningsgrad. Idag finns 16 hotell med ca 1070 rum och 2300 bäddar vilket är relativt lite jämfört med andra städer av motsvarande storlek. Enligt Annordias kommunanalys 2022 och givet den fortsatta utvecklingen av efterfrågan så finns utrymme för ytterligare ungefär 200 nya hotellrum fram till 2031 i Gävle kommun.

Gävles hotellmarknad

Gävles hotellmarknad består av 16 hotell och ungefär 1 070 rum vilket är relativt lite sett till kommunens befolkning. Tillväxttakten är stark och antalet sålda rum har ökat med nästan 100 000 gästnätter de senaste 10 åren vilket motsvarar en årlig genomsnittlig tillväxttakt på ca 3%. De senaste större och centralt belägna nyetableringarna av hotell på destinationen var Best Western Hotel City 2010/11 och Elite Grand Hotel 2013 vilket ökade antalet disponibla rum med 20% (>200 rum). Trots ökningen av antalet rum så är beläggningsgraden högre idag än den var dessförinnan.

Andra etableringar är Furuviks havshotell 2018 med sina 28 rum samt ombildningen av det centralt belägna Hotell Gävle som numera går under namnet 2Home hotel och erbjuder 65 rum. Under 2023 har Hotel Ahlgren med 36 rum etablerat sig på S. Skeppsbron i det framväxande området kring Pastillfabriken.

Framtida etableringar

Annordias senaste kommunanalys som redovisades i maj 2022 bedömde att efterfrågan på hotellrum kommer att öka med i genomsnitt 2% per år under perioden 2019 till 2031. Beläggningsgraden bedöms ligga runt 63%.

Givet utvecklingen av efterfrågan och den bedömda långsiktiga beläggningsgraden så bedöms även att det finns utrymme för ungefär 200 nya hotellrum fram till 2031 i Gävle kommun.

Det finns i dagsläget och med rådande konjunktur inga konkret framlagda byggplaner för hotell. Däremot finns det aktörer som planerar för etableringar.

Boende i samband med idrottscuper

Området kring idrottsarenorna vid Gavlehov skulle vara betjänta av någon form av boendeetablering, särskilt i samband med större evenemang och cuper. Därutöver finns ett behov av boende på hårt underlag, vilket ofta efterfrågas av cup- och lägerarrangörer som har behov av att husera idrottslag i skolsalar.

I dagsläget finns ett antal disponibla klassrum på Västertullskolan, men önskvärt vore om någon av skolorna med gångavstånd till Gavlehovsområdet skulle kunna tillhandahålla lokaler för detta.

Gävles stadskärna

Stadskärnan är Gävles gemensamma vardagsrum och en mötesplats som befinner sig i ständig förändring. Mänskliga beteenden och behov driver utvecklingen framåt och påverkar hur pass välbesökt den är. Förutom de egna invånarna så är besöksnäringen en viktig faktor för en positiv utveckling. Privatresor, affärsresor, kongresser och evenemang bidrar starkt till besöken i stadskärnan.

Cityindex 2022

Varje år genomförs en mätning av Fastighetsägarna och HUI som ska bidra med kunskap om utvecklingen i över hundra stadskärnor i Sverige.

Rapporten beskriver omsättningsutvecklingen för detaljhandeln, restaurangnäringen, hotellbranschen och kommersiell service.

Senaste rapporten publicerades under hösten 2023 och redovisar data för 2022, dvs med ett års förskjutning i jämförelse med övrig statistik i den här rapporten.

Ökad omsättning men minskad volym

Totalt ökade handeln i Gävles stadskärna med 10% under 2022, en ökning som i huvudsak beror på prisökningar och inte på ökad försäljning. Men även om tillväxten inte avser volym så visar rapporten trots allt hur 100 nya arbetstillfällen skapats, som en positiv följd av den ökade omsättningen.

De största vinnarna i Gävle City var restaurang- och hotellnäringen där den ökade omsättningen stod för 28% respektive 31%.

Borträknat inflationen och de ökade priserna i handeln så visar dock statistik från SCB hur det för första gången sedan början av 90-talet sker en negativ volymutveckling inom handeln.

Sammantaget visar 2022 års Cityindex hur omsättningsutvecklingen i Gävles stadskärna är likvärdig med andra jämförbara städer men att snittköpsutvecklingen varit något sämre.

Utvecklingsområden

En viktig förutsättning för en levande stadskärna är en växande befolkning och ett varierat utbud.

Enligt rapporten Cityindex Insikt så lockar även stadskärnor med stor branschbredd fler besökare. För varje ny bransch som etablerar sig i stadskärnan påvisas en ökad besöksnivå på mellan 1-2%. Rapporten visar även att kulturbranscher har stor betydelse för en stadskärnas karaktär och liv under fler av dygnets timmar.

Totalt sett har man pekats ut 6 pusselbitar för ett rikare stadsliv.

- Branschbredd
- Konceptualisering
- Goda grannar
- Kultur
- Utbildning
- Följ människan

Gävle Citysamverkan



Gävle Citysamverkan är en ideell förening som tillsammans med sina medlemsföretag, Gävle kommun och fastighetsägare verkar för en levande stadskärna.

Här ingår bland annat utvecklingen av kulturstråket runt å-rummet, konceptet "Julen börjar i Gävle" samt synliggörandet av kommande evenemang i stadskärnan.

Året 2023



Stortorget TV4 Nyhetsmorgon

12



Stortorget under TV4 Nyhetsmorgon

Game for Börje

- *Samarbetet med Gävle kommun, Gävle City och lokala företagare i Gävle har varit ett sant nöje från början till slut. Förutom det glada och hjälpsamma bemötandet så har det funnits en lösningsorienterad attityd oavsett vad det har handlat om. Sändningarna överträffade dessutom förväntningarna när det gäller tittarsiffrorna.*

Mattias Hägerlund
producent och projektledare, TV4



No Emission Race augusti 2023



TV-Pucken Monitor ERP Arena november 2023



Dricksvattenkonferensen Gävle Konserthus oktober 2023



Rising Star Gävlehovshallen juli 2023



Gävle konserthus



Endokrindagarna Gävle konserthus maj 2023

Ordlista & beräkningsmodeller

Nedan följer en lista på ord och förkortningar som förekommer inom destinationsutveckling. Till vår hjälp har vi nyttjat en gemensam ordlista från Swedish Network of Destination Management Organisations (SNDMO).

- **Convention Bureau** – En icke vinstdrivande medlemsorganisation som kostnadsfritt och neutralt stöttar de som vill arrangera ett möte eller evenemang i den region man är verksam i.
- **Evenemang** – I vår definition av evenemang ingår allt från musikfestivaler till idrottstävlingar och mässor med den gemensamma nämnaren att de är öppna för vem som helst att delta på, antingen kostnadsfritt eller genom att köpa biljetter.
- **Konferenser** – Används ofta som beteckning för möten som är företagsinterna, det vill säga där alla arbetar inom samma organisationer och samlas för att diskutera interna frågor.
- **Kongresser** – Möten där delegater från olika organisationer samlas runt ett gemensamt ämne, intresse eller inom en yrkeskategori. Mötet/kongressen är ofta större, med några hundra eller några tusen deltagare med individuell anmälan och betalning. Sammankomsten kan även innehålla en kommersiell utställning, posters och studiebesök.
- **Arrangemang** – Kan vara antingen ett evenemang, konferens eller kongress.
- **Inkommande** – Förfrågningar på kongresser eller evenemang som kommer från värd/arrangör till GCVB.
- **Värvade** – Kongresser och evenemang där GCVB tar initiativ till ett genomförande.
- **RevPAR** – Revenue Per Available Room, det vill säga hur stor intäkt hotellen får för respektive uthyrda rum. Beräknas genom att dividera ett hotells totala rumsintäkter med antalet rum och antalet dagar i den period som mäts.
- **Dygnsspendering** – Den summa pengar som en arrangemangsbesökare beräknas spendera per dygn på destinationen.
Vi använder schablonvärden baserade på statistik från SNCVB. Enligt dessa spenderar en kongressgäst allt som allt ca 3500 per dygn på värddestinationen. Evenemangsgäster spenderar något mindre beroende på evenemangets karaktär och målgrupp. Vanligtvis räknar vi med mellan 500-1500 kr per dygn för evenemangsgäster.
- **Legacy** – Långsiktiga/bestående effekter (av till exempel evenemang och möten). Legacy kan vara planerad eller uppstå ändå.
Praktiskt uttryckt är legacy hur evenemanget påverkar samhället, branschen eller miljön på lång sikt. Det kan inkludera ekonomiska, sociala, kulturella och miljömässiga påverkansfaktorer.
- **Turismekonomisk omsättning** – Summan av de pengar inkommande besökare/turister spenderar under en specifik period.
- **Gästnätter** – Totalt antal övernattningar, räknat på antal övernattande personer. Att skilja från hotellnätter som räknar antal belagda rum, en hotellnatt kan alltså innebära två gästnätter, om det är ett dubbelrum.
- **Belägningsgrad** – Förhållandet mellan belagda och disponibla rum på en eller flera boendeanläggningar såsom hotell.