



Gävle
CONVENTION
BUREAU

Årsrapport Gävle 2024 Kongresser & evenemang

En produkt av Gävle Convention Bureau

Innehållsförteckning

Gävle Convention Bureau	3
.....	
Året i korthet	4
.....	
Inkvartering	6
.....	
Kongresser & evenemang	8
.....	
Hotell & övrigt boende	12
.....	
Gävles stadskärna	13
.....	
Året i bilder 2024	14
.....	
Ordlista & beräkningsmodeller	16
.....	
Våra partners	17
.....	

Kongresser & evenemang i Gävle

Författare: Gävle Convention Bureau

Statistik: Tillväxtverket, Benchmarking Alliance
Nordic AB & Gävle Convention Bureau CRM

Omslagsfoto: Daniel Swärd, Gävle City

Vi reserverar oss för eventuella felskrivningar

Gävle Convention Bureau

Besöksnäringen är en av Sveriges basnäringar där kongresser, konferenser och evenemang ingår som en stor och viktig del. Genom att arbeta strategiskt och långsiktigt med att värva dessa arrangemang så bidrar det till ökad tillväxt och till att stärka Gävles platsvarumärke som en attraktiv stad att bo, leva och verka i. När våra företag mår bra och ökar sin omsättning så utvecklas även näringsliv, utbud och infrastruktur på destinationen.

Det här är vår tredje årsrapport som visar resultatet av de kongresser och evenemang där Gävle Convention Bureau varit engagerade och delaktiga i under 2024.

Med en återkommande rapport baserad på samma mätmetoder och nyckeltal, kan vi leverera jämförbara siffror och kunskap över tid. Det hjälper oss att säkerställa att vi lägger våra resurser rätt, att vårt arbete får avsedd effekt och går i linje med uppsatt affärsplan.

Gävle Convention Bureau
Näringslivsenheten Gävle kommun

Elisabeth Skoog
Zandra Lewerentz
Lovisa Lindberg



GÄVLE CONVENTION BUREAU (GCVB)

GCVB startade 2009 på initiativ från näringslivet med uppdrag att kartlägga och samordna kongress- och evenemangssökningar som är för stora att hantera för en enskild aktör.

Verksamheten finansieras av Gävle kommun och aktörer i besöksnäringen. Under 2023 tillträdde en ny styrgrupp bestående av representanter från Gävle kommun och näringslivet. Tillsammans har en ny affärsplan tagits fram och implementerats för 2023-26.

Från vänster på bilden; Zandra Lewerentz, Elisabeth Skoog och Lovisa Lindberg

Året i korthet

Under året har Gävle fortsatt att stärka sin position som kongress- och evenemangsstad. I detta avsnitt summerar vi året i korthet och lyfter fram trender, händelser och utveckling som har präglat branschen såväl som vårt arbete.

Styrgrupp

Under året som gått har vår nya styrgrupp i Gävle Convention Bureau sakta men säkert formerats. Vilken roll styrgruppen ska ha i det strategiska arbetet framåt arbetas fram under våren 2025.

Styrgruppen består av;

- Agneta Venell, enhetschef – Näringslivsenheten, Gävle kommun
- Niclas Jonsson, hotelldirektör – Scandic Hotels
- Maria Tallén, hotelldirektör – Clarion Hotel Winn
- Leif Grundberg, museichef - Läns museet Gävleborg
- Malin Qvarnström, VD – Brinc Relations AB

Ny sponsringspolicy

Under året har Kommunfullmäktige antagit en sponsringspolicy som innebär ett förändrat arbetssätt när det gäller stöd i olika former. Det har även påverkat vår hantering av evenemangsansökningar och kongressbidrag – tidigare kallat varumärkespositionering (VMP). En intern arbetsgrupp har skapats för att säkerställa att kommunens handläggning av sponsring ser likadan ut inom Gävle kommuns alla fyra sektorer.

Med möjlighet till sponsring stärks Gävles konkurrenskraft i arbetet med evenemang, kongresser och samhällsnyttiga initiativ. Fler möjligheter kan förverkligas där Gävle positioneras och gynnas turismekonomiskt. Sponsringen möjliggör initiativ som främjar de lokala företagen i staden och när företagen går bra skapas förutsättningar för tillväxt och ett större utbud som kommer både invånare och besökare till gagn. Framgångsrika företag ger också större skatteintäkter vilket banar väg för en fortsatt utvecklad välfärd.

Många initiativ bidrar även till andra positiva avtryck än rent ekonomiska. Det kan handla om

mjuka värden där idrotts- och kulturföreningar stärks och utvecklas. Det kan även handla om bestående investeringar i infrastruktur och arenor eller annan utveckling som gynnar Gävleborna.

Ambassadörlunch

Våra lokala ambassadörer har en nyckelroll i arbetet med att värva och attrahera kongresser och evenemang till Gävle och är avgörande för vår framgång.

I början av december bjöd därför vikarierande landshövding Veronica Lauritzsen, i samverkan med Gävle kommun genom Gävle Convention Bureau, in till lunch på Gävle slott. Där hyllade vi för femte gången alla de ambassadörer som medverkat till att en kongress eller ett evenemang kommit till Gävle under åren 2023–2024 och därmed bidragit till en omsättning på 130 miljoner kronor till näringslivet i Gävle.



Bildtext: Bilden visar 2023 och 2024 års mötes- & evenemangsambassadörer som var representerade på Gävle slott under lunchen den 4 december 2024.

Gästnattsstatistik

Gävle står starkt – men fler hotellrum behövs för fortsatt tillväxt.

Äntligen har vi fått gästnattsstatistiken från Tillväxtverket för 2024, och den visar att Gävle håller fortsatt hög nivå på gästnätter och beläggningsgrad. Under det senaste året registrerades 412 321 gästnätter i Gävle. Och trots att svenska gästnätter nationellt minskat med -2,5% har vi en ökning med 5 936 gästnätter vilket är en uppgång på +1,5 %.

2024 hade Gävle 35 241 utländska gästnätter där de flesta besökare kommer från USA, Tyskland, Finland och Norge.

Beläggningsgraden på våra boendeanläggningar är fortfarande hög med 62,6 %. Men en hög beläggning betyder också att kapaciteten är begränsad i perioder. För att möjliggöra fortsatt tillväxt ser vi fram emot en hotelletablering – ett initiativ som skulle skapa bättre förutsättningar att ta emot ännu fler besökare.

Trender

2024 visar på ett år av minskad efterfrågan på konferenser. Denna utveckling är en konsekvens av ökade kostnader, företagens strävan att optimera sina resurser och en ökad användning av digitala mötesverktyg. Många företag väljer att hantera möten via digitala plattformar eller i interna lokaler.

Benchmarking Alliance redovisar sedan augusti och framåt ett stadigt tapp av konferensintäkterna mot föregående år. På helåret syns en minskning med 2 procent jämfört med föregående år. Det är framför allt deltagarantalet som sjunker, även om intäkterna per deltagare ökar något.

Även Visita redovisar en liknande utveckling av efterfrågan på konferenser, som en spegling av det ekonomiska läget.

Efterfrågan på större möten har, trots detta återvänt efter pandemin, då fysiska möten är avgörande för organisationers utveckling. Däremot är deltagarna mer selektiva och prioriterar vilka konferenser de faktiskt deltar i. Därför behöver fysiska möten erbjuda tydliga mervärden och kännas meningsfulla.

Vi går mot mer skräddarsydda och individanpassade konferenser där deltagarna vill ha större flexibilitet att utforma sitt eget program, mer interaktivitet och bättre nätverksmöjligheter. Det ställer högre krav på både tekniska lösningar och möteslokaler. Samtidigt ser vi att ju mer digitala vi blir, desto större blir behovet av att mötas fysiskt.

Hållbarhet blir en allt viktigare aspekt. Vi behöver värdera och motivera våra resor noggrant, vilket gör att vi prioriterar vissa möten framför andra. Dessutom ställs ökade krav på säkerheten kring evenemang, i takt med att omvärlden förändras.

Flerårsavtal

Inom evenemang syns en tydlig och märkbar trend där destinationer och arrangörer ser vinster med att teckna flerårsavtal. Fördelarna är många men de tydligaste är att flerårsavtal ger en bättre ekonomiskt stabil grund och säkerställer att man kan arbeta med god framförhållning. Avtalen leder ofta till bättre resursoptimering för båda parter då man kan planera och effektivisera sina resurser på ett bättre sätt. Genom flerårsavtal skapas starkare relationer och samarbeten vilket ofta även leder till bestående värden på destinationen. Genom flerårsavtal stärks platsvarumärket starkare genom återkommande marknadsföring och synlighet av evenemanget.

Inkvartering

Inkvarteringsstatistik är en viktig indikator på besöksnäringens utveckling och i hög grad förknippad med inflödet av kongresser och evenemang i en stad. Statistiken visar antalet gästnätter, logiintäkter och beläggningsgrad som redovisas från destinationens hotell, stugbyar, vandrarhem, kommersiellt förmedlade privata stugor och lägenheter samt campingplatser.

Gästnätterna ökar

Antalet gästnätter ökar i Gävle kommun med 1,5% under 2024 jämfört med året innan.

Ökningen ligger strax över rikssnittet där det totala antalet gästnätter ökade med 0,7%.

Beläggningsgraden ökar i slutet av året

Den genomsnittliga beläggningsgraden var 62,6% i Gävle kommun, en liten minskningen med 0,3% mot föregående år.

Det vi kan konstatera är att den senare delen av året väger upp den lite svagare inledningen.

Fortsatt lönsamt

Ett annat viktigt mått som vittnar om boendeanläggningarnas lönsamhet är Revenue Per Available Room (RevPAR) som står för intäkten per disponibelt rum.

Under 2024 låg RevPAR på i genomsnitt 681 kronor vilket är en ökning med 3,65% mot föregående år.

Vi konstaterar att anläggningarna under 2024 tjänat mer per disponibelt rum än året innan och att den totala logiintäkten har ökat.

GÄSTNÄTTER

412 321
1,5% (LY)*



BELÄGGNING

62,6%
-0,3% (LY)*



LÖNSAMHET

681 kr RevPAR
+3,7% (LY)



* LY = Last year

För definitioner och beräkningsmodeller se sid 14.

Jämförelser i landet

Förutom den rena inkvarteringsstatistiken och utvecklingen jämfört med föregående år analyserar vi genom Benchmark Alliance hur Gävles beläggningsgrad står sig i förhållande till andra städer. Detta ger ett bredare perspektiv på hotellmarknaden och Gävles konkurrenskraft.

Benchmark Alliance är en branschledande aktör som samlar in och analyserar data från hotellmarknaden i Sverige och internationellt. Genom deras CitiesReport får städer och destinationer värdefull insikt i hur de presterar jämfört med andra, vilket bidrar till strategisk utveckling och affärsutveckling inom besöksnäringen.

Enligt Benchmark Alliance har Gävle fortsatt en stark position och placerar sig under 2024 på plats 14 av 40 städer sett till beläggningsgraden.

(Bilden nedan visar vår position i jämförelse med andra städer sett till beläggning på de sex största hotellen i Gävle.)

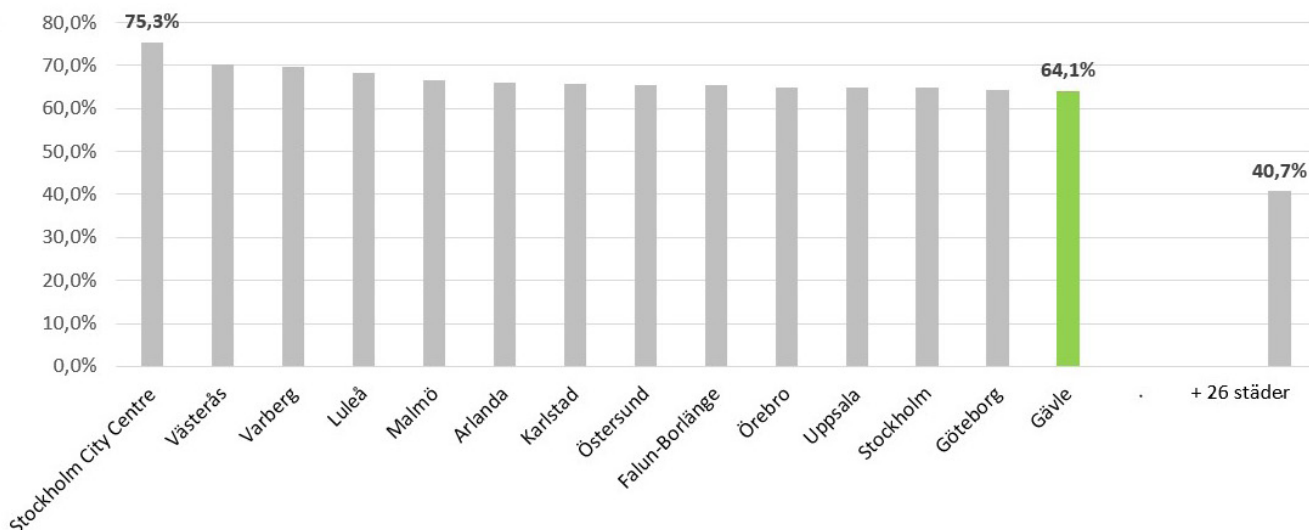


Foto: Gomorron Reklambyrå

– Jag som är verksam i fastighetsbranschen följer med spänning Gävles utveckling när det gäller inkvartering och gästnätter. I vårt pågående arbete med att utveckla den nya stadsdelen 24/7 ser vi även över möjligheterna för en framtida hotelletablering – som ett viktigt steg i att göra området komplett och levande dygnet runt.

Fredrik Thorgren, regionchef,
Fastpartner AB

Kongresser & evenemang

Betydelsen av kongresser och evenemang för en stad bedöms utifrån flera parametrar som ekonomisk tillväxt, ökad sysselsättning och kompetensutveckling. Dessutom bidrar de till att öka stadens attraktionskraft. Det som redovisas i den här rapporten är kongresser och evenemang som Gävle Convention Bureau (GCVB) varit delaktig i, den ekonomiska effekten av dessa samt ett antal goda exempel som stärker bilden av de mjuka värdena.

Kongresser & konferenser

Under 2024 har GCVB's införsäljning och värvning bidragit till att 16 kongresser och konferenser kommit till Gävle.

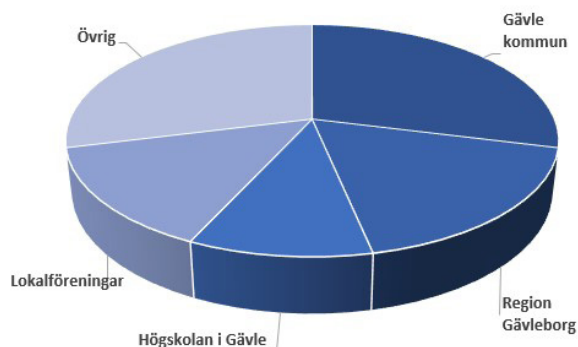
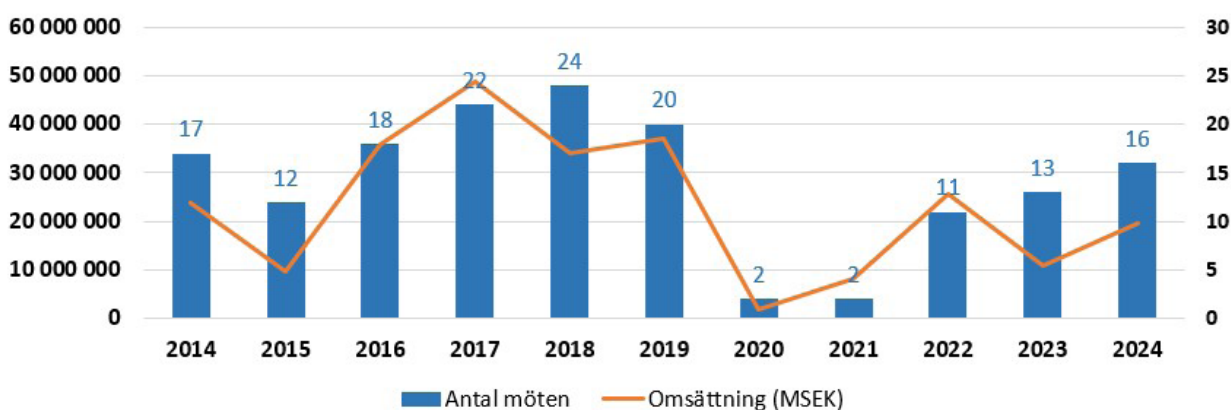
Gemensamt lockade dessa möten ca 2900 deltagare, ca 3770 gästnätter och en turistekonomisk omsättning på ca 18,9 MSEK till Gävles näringsliv.

Vi konstaterar att det förväntade deltagarantalet har sjunkit för många kongresser vilket troligen är en följd av gällande lågkonjunktur med rese-

restriktioner hos många organisationer.

Den estimerade omsättningen är baserad på nyckeltal framtagna av den svenska branschföreningen Swedish Network of Convention Bureaus (SNCVB) som visar att en mötesdeltagare spenderar i snitt 3500 kr per dygn.

Se sid 14 för mer information om beräkningsmodeller.



Bilden ovan visar hur utvecklingen av antalet kongresser som GCVB varit delaktiga i sett ut genom åren och den ekonomiska effekten av dessa.

Cirkeldiagrammet visar vilka lokala organisationer och myndigheter som aktivt engagerat sig som lokal värd, något som för det mesta är helt avgörande för att få kongressen till Gävle.

Viktig positionering & kompetensutveckling inom olika områden

Genom kongresser positioneras Gävle som plats samtidigt som viktig kompetensutveckling sker inom olika områden.

För att vi ska få chansen att attrahera dessa möten så krävs ett lokalt engagemang där våra lokala värdar har en ovärderlig betydelse.

Två av våra lokala värdar berättar hur värdskapet har påverkat dem.

Anders Rönngren, f.d. ordförande, Företagarna i Gävle och värd för Företagarnas kongress 2024.

När Företagarna, som är Sveriges största medlemsorganisation för företagare, höll sin rikskon- gress i Gävle våren 2024 var det lokalföreningen i Gävle som stod värd.

Gävle har varit en dynamisk näringslivsstad i hundratals år med industrier av alla slag och grosshandel med export och import. Företagandet och entreprenörskapet har verkligen blomstrat i Gävle och gör det alltjämt.

Värdskapet var en bekräftelse på Gävles styrka som företagastad och en möjlighet att få göra ett positivt intryck för företagare från hela Sverige. Anders Rönngren som då var ordförande i Företagarna Gävle berättar om sin upplevelse.

- Gävles strategiska läge, smidiga infrastruktur och inspirerande miljö gav oss en chans att göra ett positivt intryck under kongressen. Som lokal värd kunde jag inte vara mer stolt när deltagare som aldrig tidigare varit i Gävle vittnade om sina positiva upplevelser.

Deras positiva omdömen stärker bilden av Gävle som en plats där företag kan växa och människor trivas och blev en påminnelse om vilken potential som finns.

En framgångsrik kongress är mer än bara lokaler och logistik – den skapar stolthet och stärker stadens attraktionskraft. Och kanske är det just den känslan som är den största vinsten med att stå värd för en kongress av den här kalibern.



Anders
Rönngren

Katarina Ekspong, chefredaktör, Gefle Dagblad och värd för GRÄV 2024.

- Det gav mersmak till att granska, säger chefredaktör Katarina Ekspong på Gefle Dagblad och fortsätter:

Grävseminariet varade i två heldagar, hade omkring 140 talare, inkluderade en mingelkväll och en avslutande stor gala, inklusive en prisceremoni. Deltagarna, och de som alltså skulle bli nöjda, var Sveriges omkring 600 mest kritiskt granskande journalister. All planering gjordes på fritiden av runt 35 journalister från Arbetarbladet, Gefle Dagblad, P4 Gävleborg och SVT Gävleborg.



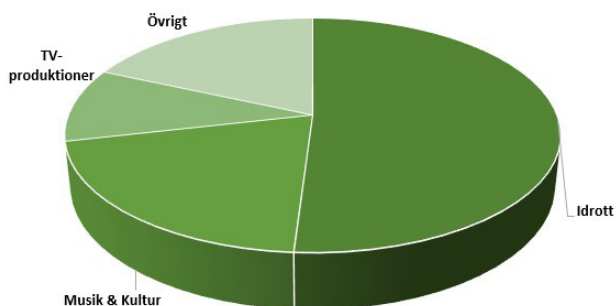
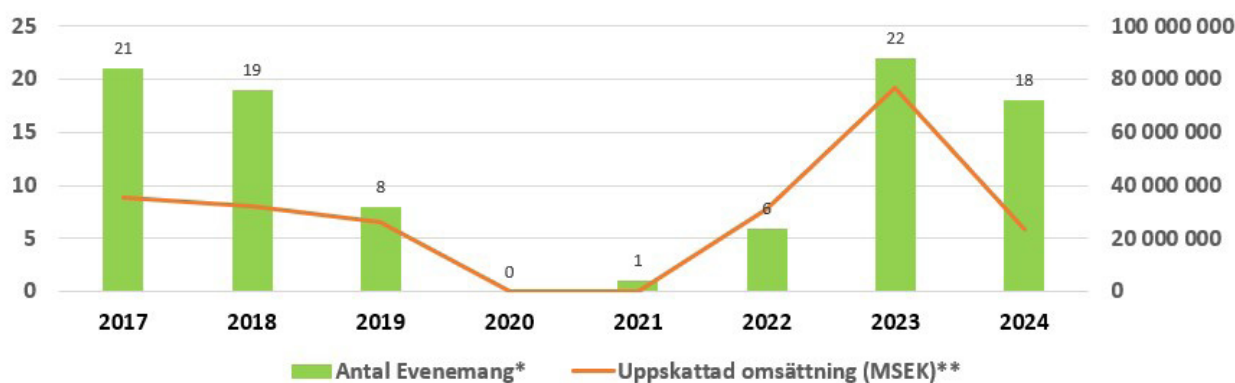
Katarina
Ekspong

Evenemang

Under 2024 genomfördes 18 regionala, nationella och internationella evenemang i Gävle där GCVB varit delaktiga. Totalt genererade evenemangen ca 23,5 MSEK till näringslivet, vilket vi gläder oss åt. Likt tidigare år är de inkommande förfrågningarna fler för evenemang än för kongresser, vilket vi gläder oss för, men flera av evenemangen är också resultat av det långsiktiga arbetet som inleddes med värvningen av en evenemangsansvarig 2022.

För att värdera evenemangen används bland annat det nationella verktyget "Event impact Calculator" som tagits fram av Riksidrottsförbundet och Göteborg & Co. Förutom att räkna på rent ekonomiska parametrar så tar verktyget även hänsyn till sociala och miljömässiga aspekter.

Se sid 14 för mer information om beräkningsmodeller.



Bilden ovan visar hur utvecklingen av genomförda evenemang samt dess ekonomiska effekt sett ut över tid. Siffrorna avser evenemang där Gävle kommun/Gävle Convention Bureau varit delaktiga i processen.

Cirkeldiagrammet till vänster redovisar hur stor andel de olika evenemangsområden står för.

Långsiktiga effekter - Legacy

Genom att tänka igenom vad man vill att ett evenemang ska åstadkomma så kan man öka dess effekter på både kort och lång sikt. Dels genom ekonomiska effekter, dels "mjuka värden" som

skapar bestående avtryck och utveckling på destinationen. Detta beskrivs ofta som ett evenemangs legacy. På följande sida visas två exempel på legacy kopplat till evenemang vi arbetat med under 2024.

Arbete kring handbollslandskamp ledde till grundande av ny förening

Under försommaren 2023 initierade handbollsentusiasten Robert Zetterquist ett möte mellan Svenska Handbollslandslaget, Gävle kommun och Gävle Convention Bureau för att utforska möjligheten att arrangera handbollsevenemang i Gävle – en stad som länge varit osynlig på handbollskartan.

Genom ett upprop samlades lokala eldsjälar, och Forsbacka IK Handboll tog på sig rollen som arrangör för damlandslagets match mot Spanien i oktober 2024 – Gästriklands första landskamp sedan 1970-talet. Initiativet ledde även till bildandet av Gävle Handboll, som startade ungdomsverksamhet och prova på-dagar för att ge fler chansen att upptäcka sporten.

- Tack vare uppslutningen inför arbetet med handbollslandskampen lyckades vi nå ut till över 100 personer som ville engagera sig. Idag har Gävle Handboll drygt 110 aktiva barn i olika åldrar.

Samarbetet har verkligen bidragit till att sätta Gävle på handbollskartan och vi hoppas att det kan bestå även på lång sikt med våra nya talanger som nu tränar med Gävle Handboll, säger Robert Zetterquist.

I april 2025 arrangerade Gävle handboll sitt första och historiska sammandrag med tävlingsmatcher i Novahallen.



Robert Zetterquist

Gävlemaran tog Amanda till Gävle

Sedan 2009 har Gävlemaran arrangerats på Estraden i Gävle. Med ca 2500 besökare per helg, två gånger om året, har evenemanget blivit en riktig dansbandsinstitution i klass med Dansbandsveckan i Malung. Dansbandsvärlden är familjär och trogen till sina traditioner, något den lokala besöksnäringen kan vittna om. Det blev därför lite krisartat när arrangören Leif Wibron under sommaren 2023 fick reda på att höstmaran i oktober skulle bli den sista då Estraden skulle rivas. Genom dialog med Gävle Convention Bureau lyckades man till slut hitta en lösning där Gavlehovshallen byggdes om och "mystes till" för att husera 10 band med dansande publik under tre dagar. Med två genomförda maror i Gavlehovshallen under 2024 ser framtiden ljus ut.

LIA-studenten Amanda läser till affärsutvecklare inom besöksnäring och är praktikant på Näringslivsenheten där Gävle Convention Bureau ingår. I samband med hennes introduktion kom vårt arbete med Gävlemaran på tal.

- Gävlemaran var faktiskt anledningen till att jag en gång i tiden valde att flytta till Gävle från Leksand. Jag har dansat i många år och att åka på Gävlemaran var en tradition. Bland dansarna skapade jag mig en kompiskrets där många var från området vilket gjorde valet att flytta till Gävle enkelt. Min mamma åker fortfarande från Falun till Gävlemaran varje år och insisterar då på att bo på hotell, inte hemma hos oss, då hotell är del av traditionen och bidrar till upplevelsen.



Amanda Forslund Stors

Hotell & övrigt boende

Hotellmarknaden i Gävle har under lång tid haft en hög och stabil beläggingsgrad. Idag finns 16 hotell med ca 1070 rum och 2300 bäddar vilket är relativt lite jämfört med andra städer av motsvarande storlek. Enligt Annordias kommunanalys 2022 och givet den fortsatta utvecklingen av efterfrågan så finns utrymme för ytterligare ungefär 200 nya hotellrum fram till 2031 i Gävle kommun.

Gävles hotellmarknad

Gävles hotellmarknad består av 16 hotell och ungefär 1 070 rum vilket är relativt lite sett till kommunens befolkning. Tillväxttakten är stark och antalet sålda rum har ökat med nästan 100 000 gästnätter de senaste 10 åren vilket motsvarar en årlig genomsnittlig tillväxttakt på ca 3%. De senaste större och centralt belägna nyetableringarna av hotell på destinationen var Best Western Hotel City 2010/11 och Elite Grand Hotel 2013 vilket ökade antalet disponibla rum med 20% (>200 rum). Trots ökningen av antalet rum så är beläggingsgraden högre idag än den var dessförinnan.

Andra etableringar är Furuviks havshotell 2018 med sina 28 rum samt ombildningen av det centralt belägna Hotell Gävle som numera går under namnet 2Home hotel och erbjuder 65 rum. Under 2023 har Hotel Ahlgren med 36 rum etablerat sig på S. Skeppsbron i det framväxande området kring Pastillfabriken.

Framtida etableringar

Annordias senaste kommunanalys som redovisades i maj 2022 bedömde att efterfrågan på hotellrum kommer att öka med i genomsnitt 2% per år under perioden 2019 till 2031. Beläggingsgraden bedöms ligga runt 63%.

Givet utvecklingen av efterfrågan och den bedömda långsiktiga beläggingsgraden så bedöms även att det finns utrymme för ungefär 200 nya hotellrum fram till 2031 i Gävle kommun.

Det finns i dagsläget och med rådande konjunktur inga konkret framlagda byggplaner för hotell. Däremot finns det aktörer som planerar för etableringar.

Boende i samband med idrottscuper

Området kring idrottsarenorna vid Gavlehov skulle vara betjänta av någon form av boendeetablering, särskilt i samband med större evenemang och cuper. Därutöver finns ett behov av boende på hårt underlag, vilket ofta efterfrågas av cup- och lägerarrangörer som har behov av att husera idrottslag i skolsalar.

I dagsläget finns ett antal disponibla klassrum på Västertullskolan, men önskvärt vore om någon av skolorna med gångavstånd till Gavlehovsområdet skulle kunna tillhandahålla lokaler för detta.

Gävles stadskärna

Stadskärnan är Gävles gemensamma vardagsrum och en mötesplats som befinner sig i ständig förändring. Mänskliga beteenden och behov driver utvecklingen framåt och påverkar hur pass välbesökt den är. Förutom de egna invånarna så är besöksnäringen en viktig faktor för en positiv utveckling. Privatresor, affärsresor, kongresser och evenemang bidrar starkt till besöken i stadskärnan.

Cityindex 2023

Varje år genomförs en mätning av Fastighetsägarna och HUI som bidrar med kunskap om utvecklingen i över hundra stadskärnor i Sverige.

Rapporten beskriver omsättningsutvecklingen för detaljhandeln, restaurangnäringen, hotellbranschen och kommersiell service.

Senaste rapporten publicerades under hösten 2024 och redovisar data för 2023, dvs med ett års förskjutning i jämförelse med övrig statistik i den här rapporten.

Ökad omsättning

Totalt ökade stadskärnans omsättning med 2 % under 2023, en ökning som i huvudsak beror på prisökningar.

Totalt finns över 300 verksamheter inom retail och service i stadskärnan och nya arbetstillfällen tillkom också under 2023.

Hotell- och restaurangnäringen gick särskilt bra sett till omsättningen och hotellen visade de starkaste nyanställningssiffrorna.

Starka besöksflöden

I Gävle City mäts besöksflödena för att mäta utvecklingen av stadskärnan och se hur större event får genomslag för City och företagen.

Graferna för 2024 visar att flera arrangemang fick stor effekt för stadskärnan och andra evenemang som visade på de starkaste siffrorna på flera år.

När 2024 summerades visade mätpunkten vid High street att City återigen är tillbaka på 2019 års nivåer vilket är mycket glädjande för City som handels- och mötesplats.

Utvecklingsområden

En viktig förutsättning för en levande stadskärna är en växande befolkning och ett varierat utbud. Enligt rapporten Cityindex Insikt så lockar även stadskärnor med stor branschbredd fler besökare.

För varje ny bransch som etablerar sig i stadskärnan påvisas en ökad besöksnivå på mellan 1-2%. Rapporten visar även att kulturbranscher har stor betydelse för en stadskärnas karaktär och liv under fler av dygnets timmar.

Gävle Citysamverkan

Gävle Citysamverkan är en ideell förening som tillsammans med sina medlemsföretag, Gävle kommun och fastighetsägare verkar för en levande stadskärna.

Här ingår bland annat utvecklingen av kulturstråket runt å-rummet, konceptet "Julen börjar i Gävle" samt synliggörandet av kommande evenemang i stadskärnan.



Året 2024



14

Handbollslandskamp Sverige - Spanien oktober 2024
Gavlehovshallen

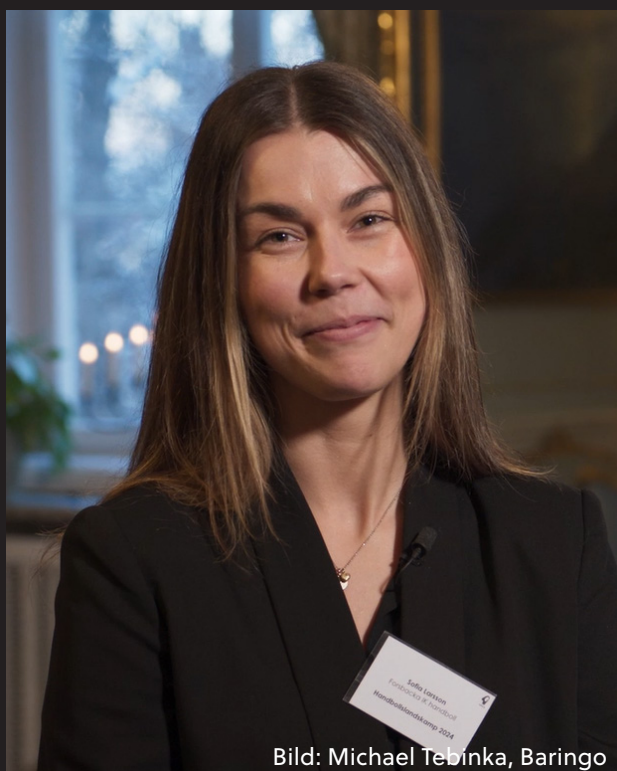


Bild: Michael Tebinka, Baringo

Handbollslandskamp Sverige - Spanien oktober 2024

Det har varit helt fantastiskt att anordna den här handbollslandskampen. Det har varit väldigt energipåfyllande och roligt, men också tagit väldigt mycket tid och engagemang för oss tre projektledare från Forsbacka IK Handboll. [...] Gävle Convention Bureau har varit fantastiska och utan dem så hade det inte gått.

Sofia Larsson, projektledare



Kyokushin Karate SM
Gävlehovshallen



GRÄV kongressen
Gävle konserthus



Företagarnas kongress Gävle 2024
konserthus



Futsal EM-kval match Sverige-Grekland
Gävlehovshallen



SM i TrädKlättring
Boulognerskogen



SM TrädKlättring
Boulognerskogen

Ordlista & beräkningsmodeller

Nedan följer en lista på ord och förkortningar som förekommer inom destinationsutveckling. Till vår hjälp har vi nyttjat en gemensam ordlista från Swedish Network of Destination Management Organisations (SNDMO).

- **Convention Bureau** – En icke vinstdrivande medlemsorganisation som kostnadsfritt och neutralt stöttar de som vill arrangera ett möte eller evenemang i den region man är verksam i.
- **Prospect** - Potentiell köpare/kund
- **Lead** - Potentiell köpare/kund
- **Bid** - Anbud som presenterar värdortens förutsättningar för ett arrangemang, såsom logistik, prisläge, tekniska förutsättningar, tillgängligt stöd med mera. Anbudet bedöms och värderas ofta i konkurrens med andra anbud.
- **Evenemang** – I vår definition av evenemang ingår allt från musikfestivaler till idrottstävlingar och mässor med den gemensamma nämnaren att de är öppna för vem som helst att delta på, antingen kostnadsfritt eller genom att köpa biljetter.
- **Konferenser** – Används ofta som beteckning för möten som är företagsinterna, det vill säga där alla arbetar inom samma organisationer och samlas för att diskutera interna frågor.
- **Kongresser** – Möten där delegater från olika organisationer samlas runt ett gemensamt ämne, intresse eller inom en yrkeskategori. Mötet/kongressen är ofta större, med några hundra eller några tusen deltagare med individuell anmälning och betalning. Sammankomsten kan även innehålla en kommersiell utställning, posters och studiebesök.
- **Arrangemang** – Kan vara antingen ett evenemang, konferens eller kongress.
- **Inkommande** – Förfrågningar på kongresser eller evenemang som kommer från värd/arrangör till GCVB.
- **Värvade** – Kongresser och evenemang där GCVB tar initiativ till ett genomförande.
- **RevPAR** – Revenue Per Available Room, det vill säga hur stor intäkt hotellen får för respektive uthyrda rum. Beräknas genom att dividera ett hotells totala rumsintäkter med antalet rum och antalet dagar i den period som mäts.
- **Dygnsspending** – Den summa pengar som en arrangemangsbesökare beräknas spendera per dygn på destinationen.

Vi använder schablonvärden baserade på statistik från SNCVB. Enligt dessa spenderar en kongressgäst allt som allt ca 3500 per dygn på värddestinationen. Evenemangsgäster spenderar något mindre beroende på evenemangets karaktär och målgrupp. Vanligtvis räknar vi med mellan 500-1500 kr per dygn för evenemangsgäster.
- **Legacy** – Långsiktiga/bestående effekter (av till exempel evenemang och möten). Legacy kan vara planerad eller uppstå ändå.

Praktiskt uttryckt är legacy hur evenemanget påverkar samhället, branschen eller miljön på lång sikt. Det kan inkludera ekonomiska, sociala, kulturella och miljömässiga påverkansfaktorer.
- **Turismekonomisk omsättning** – Summan av de pengar inkommande besökare/turister spenderar under en specifik period.
- **Gästnätter** – Totalt antal övernattningar, räknat på antal övernattande personer. Att skilja från hotellnätter som räknar antal belagda rum, en hotellnatt kan alltså innebära två gästnätter, om det är ett dubbelrum.
- **Belägningsgrad** – Förhållandet mellan belagda och disponibla rum på en eller flera boendeanläggningar såsom hotell.

Partners

Vi tackar alla våra partners för ett fint samarbete 2024

- Scandic CH
- Scandic Väst
- Clarion Hotel Winn
- Best Western Hotel City Gävle
- Hotell Aveny Bed & Breakfast
- Engeltöfta Sea Lodge
- Hotell Alderholmen
- Elite Grand Hotel
- Högbo Brukshotell
- Brynäs Arena
- Gävle Teater
- Brinc Relations
- Resekompani
- AA Tält & Fest
- Västanhede Buss
- Gävle Taxi
- CWT Meetings & Events
- Sodexo
- Järnvägmuseet
- Furuvik
- Mackmyra Svensk Whisky
- Göransson Arena
- Gävle Konserthus
- Gavlehovshallen
- Gasklockorna
- Läns museet Gävleborg
- Fastpartner
- Diös



Partnermöte